



Pharma

IT & Digital Health Expo

ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ 2025 第6回

2025年4月9日(水)・10日(木)・11日(金)
東京ビッグサイト 東4ホール 10:00~17:00

主催:インフォーママーケット ジャパン株式会社

後援団体:

日本製薬工業協会、(一社)日本CRO協会、(一社)バイオ産業情報化コンソーシアム、
(一社)ライフサイエンス・イノベーション・ネットワーク・ジャパン、(一社)ヘルスケアイノベーション協会、
(一社)製薬ビジネス研究会、(一社)日本ティーブローニング協会、(公社)日本マーケティング協会、
(一社)日本マーケティング・リサーチ協会、(一社)日本クラウドセキュリティアライアンス(CSAジャパン)、
(一社)生成AI活用普及協会(GUGA)、(一社)製造DX協会

同時開催	特別協賛
<p>CPHI Japan 2025 (国際医薬品開発展)</p>	<p>Medtec Japan 2025 (医療機器設計・製造展)</p>
	<p>HMIC Healthcare Market Intelligence Conference</p>

メディアスポンサー



国内最大の製薬業界のデジタル活用を推進するための一大イベント

本展は2019年に開催をスタートして以来、創業研究からマーケティング、セールス部門に至るまで製薬企業のデジタル活用を推進するために製薬企業とテクノロジーが出会う場を提供し続けています。

今日、製薬業界におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)は、デジタル技術を活用して医薬品の研究・開発から製造・販売、患者サポートまで多岐に渡って推進されており、研究、開発のスピードUP、生産効率の向上、適切な処方や服薬支援を通じて患者中心の医療を進めるための重要な手段となっています。

第6回目の開催を迎える今回は約100社のベンダー、ベンチャー、スタートアップが展示会、セミナー等を通じて約300に及ぶ最先端のテクノロジーをご紹介する他、ネットワーキングイベントも開催し、製薬・医療業界の活性化を促進致します。

プラチナスポンサー



ゴールドスポンサー



DIGITAL TRANSFORMATION
and EXPERIENCE

イベントテーマ



新たに『製造ゾーン』を新設。製薬業界の未来を担う最先端のテクノロジーが集結する一大イベント。



毎年約3万人の製薬業界関係者が集結する「国際医薬品開発展」と同時開催。最先端のソリューション&テクノロジーが一堂に集結する業界関係者注目のイベント。

国内最大の製薬×デジタルイベント



最先端のテクノロジーを持つITベンダー、ベンチャー、スタートアップが国内外から集結。過去最高の約100社が出演。

最先端のテクノロジーが集結



デジタルヘルスの最前線から創薬、開発、セールス、デジタルマーケティング等をテーマに約100セッションを開催(無料)。

デジタルシフトが進む注目のテーマ



創薬研究から開発、製造、マーケティング、セールス、治療、服薬をサポートするデジタルヘルスまで様々な部門を対象。

研究・開発・製造からコマーシャルまでをカバー



医薬品の治療効果の促進、予防、予後サポートなど製薬企業が推進する患者さん中心のヘルスケアの実践をサポート。

新規事業・サービスの創出



製薬企業と医療、ヘルステック企業における連携や協業を推進するための出会いの場を提供するためのネットワーキングを実施。

ネットワーキングの推進

セミナースピーカー

(一部のスピーカーをご紹介します)



第一三共(株)
HaaS企画部
部長
中島 伸氏



日本IBM(株)
コンサルティング事業本部
理事 / ヘルスケア&
ライフサイエンスインダストリーリーダー
先崎 心智氏



グラクソ・スミスクライン(株)
マーケティング
シニアマネジャー
安達 佳彦氏



日本オラクル(株)
Oracle Life Sciences
Solution Director /
Japan CDISC Coordinating
Committee Chair
相馬 聡氏



ユーシービージャパン(株)
マーケティング
部長
川野 清伸氏



(株)ミクス
ミクス編集部
ミクス編集長
沼田 佳之氏



中外製薬(株)
分析研究部
デジタルサイエンスグループ
製薬デジタル技術プロフェッショナル
寺邊 正大氏



PwCコンサルティング(同)
ヘルスケア・医療ライフサイエンス
産業事業部
ディレクター
佐久間 仁朗氏



旭化成ファーマ(株)
医薬営業本部
前川 学氏

特別企画

Around/Beyond the Pill: デジタルが創るヘルスケアの未来

企画協力: (一社)ヘルスケアイノベーション協会

モデレーター: (一社)ヘルスケアイノベーション協会 代表理事 大角 知也氏 / 代表理事 天野 達郎氏



Beyond the Pill: デジタルヘルスと医療の未来

4月10日(木) 14:10-14:50

ゲストスピーカー



アрилジュ(株)
代表取締役
森下 真行氏



(株)CureApp
執行役員
高血圧症領域
馬場 継氏

Around the Pill: ヘルスケアサービスとしての製薬企業の 新たな挑戦

4月10日(木) 14:50-15:30

ゲストスピーカー



第一三共(株)
HaaS企画部
部長
中島 伸氏



塩野義製薬(株)
新規事業推進部
部長
阪口 岳氏



アトビヨ(同)
代表
赤穂 亮太郎氏

医師と製薬企業、ヘルステック企業で 考える日本の未来

4月10日(木) 15:45-16:30

ゲストスピーカー



岡山大学
研究・イノベーション
共創機構 教授(特任)
仁クリニック 院長
高崎 洋介氏

ゲストスピーカーには高崎氏をはじめ、製薬、ヘルステック企業をお招きしてディスカッションを実施します。

主な来場対象

医薬品メーカー

- 経営企画
- 事業開発
- 人材開発
- デジタル / IT
- 信頼性 / 品質保証
- 創薬
- 薬事
- プロダクトマネジメント
- サプライチェーン
- メディカルアフェアーズ
- デジタル / IT
- データサイエンス
- マーケティング
- 営業企画、営業推進
- 生産、品質管理
- コールセンター

創薬・開発支援

- バイオベンチャー
- 創薬ベンチャー
- CRO
- SMO
- 受託研究
- CMO / CDMO
- 調査 / リサーチ会社
- AI、データ分析

その他

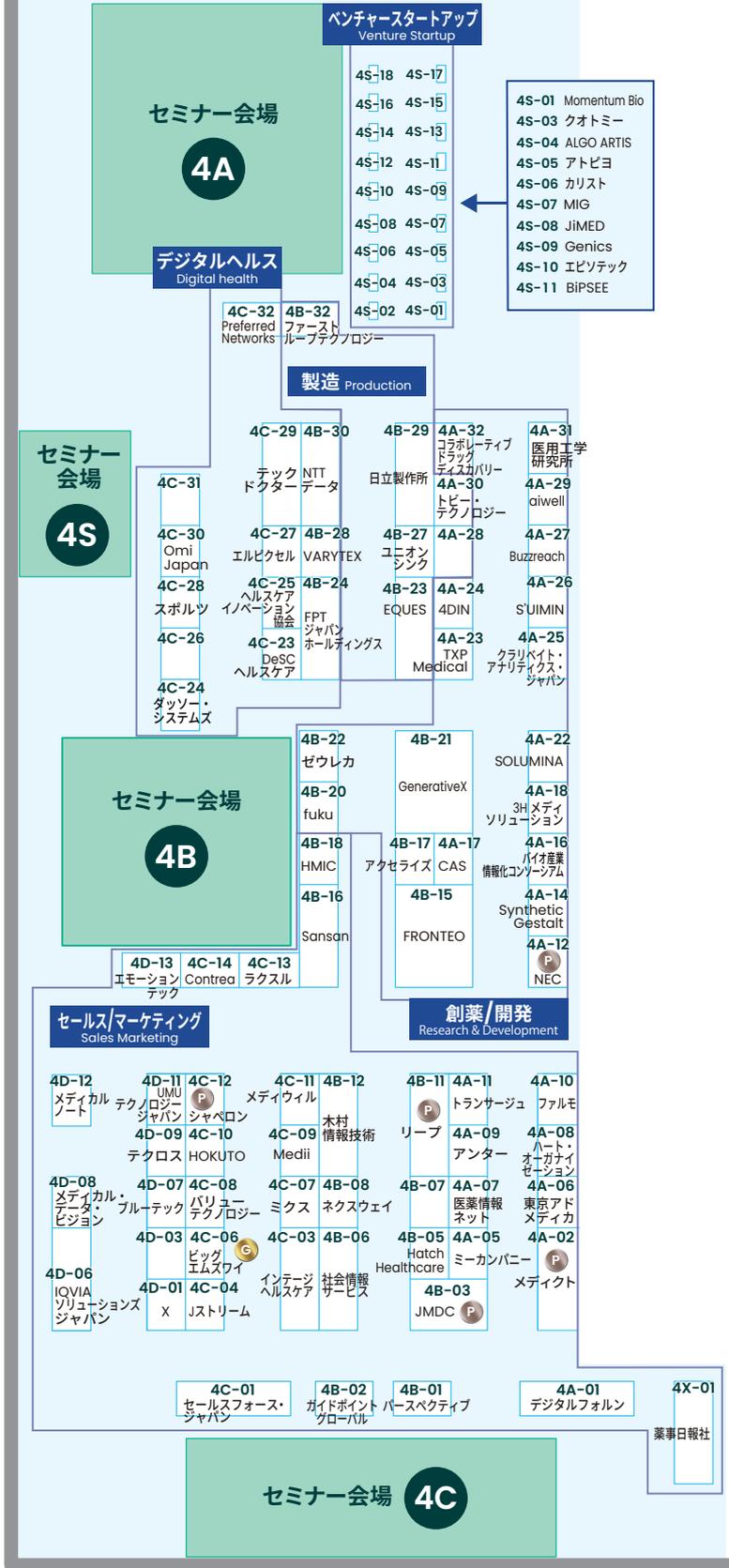
- 医療機器メーカー
- デジタルヘルス
- 医薬品卸
- ヘルスケア関連機器
- IT、テクノロジー企業

ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ 出展社一覧

下記は2024年12月27日時点の情報です。最新情報はWEBサイトをご確認ください。

(株) aiwell	(株) SOLUMINA
IQVIA ソリューションズ ジャパン (同)	ダッソー・システムズ (株)
(株) アクセライズ	DeSC ヘルスケア (株)
アトビヨ (同)	TXP Medical (株)
(株) ALGO ARTIS	(株) テククロス
アンター (株)	(株) デジタルフォロン
(株) 医薬情報ネット	(株) テックドクター
(株) 医用工学研究所	(株) 東京アドメディカ
(株) インタージェヘルスケア	トビー・テクノロジー (株)
VARYTEX (株)	トランサージュ (株)
(株) EQUES	(一社) 日本クラウドセキュリティアライアンス
(一社) HMIC	(株) ネクスウェイ
(株) X	パースペクティブ (株)
FPT ジャパンホールディングス (株)	(株) ハート・オーガナイゼーション
NEC	(一社) バイオ産業情報化コンソーシアム
(株) NTT データ	(株) Buzzreach
エビソテック (株)	Hatch Healthcare (株)
MIG (株)	バリューテクノロジー (株)
(株) エモーションテック	(株) 日立製作所
エルピクセル (株)	(株) ビッグエムズワイ
Omi Japan (株)	(株) BiPSEE
ガイドポイントグローバル (株)	ファーストループテクノロジー (株)
カリスト (株)	(株) ファルモ
木村情報技術 (株)	(株) 4DIN
(株) クオトミー	fuku (株)
クラリベイト・アナリティクス・ジャパン (株)	(株) Preferred Networks
コラボレーティブドラッグディスカバリー	ブルーテック (株)
Contrea (株)	(株) FRONTEO
Sansan (株)	(一社) ヘルスケアイノベーション協会
CAS	(株) HOKUTO
(株) JIMED	ミーカンパニー (株)
(株) JMDC	(株) ミクス
(株) Jストリーム	(株) Medii
(株) Genics	(株) メディウィル
(株) GenerativeX	メディカル・データ・ビジョン (株)
(株) 社会情報サービス	(株) メディカルノート
(株) シャペロン	(株) メディクト
SyntheticGestalt (株)	(株) Momentum Bio
(株) S'UIMIN	(株) 薬事日報社
(株) スポルツ	UMU テクノロジー ジャパン (株)
3H メディソリューション (株)	(株) ユニオンシンク
(株) セールスフォース・ジャパン	ラクスル (株)
(株) ゼウレカ	リーブ (株)

Pharma IT & Digital Health Expo



ビジネスマッチメイキングサービス

システム利用期間 2025年2月3日(月)~4月11日(金) **無料**

全出展社の製品・サービスの検索 商談アポが取得可能



新しいビジネスパートナーや 製品、技術の発掘

- ✓ オンライン上での情報検索
- ✓ 来場前の事前情報収集

商談/ミーティングの アポイントの取得及び実施

- ✓ 商談/ミーティングのアポイントの取得



全出展社への アプローチが可能

- ✓ 国内外の出展社へのアプローチ
- ✓ チャットでのコミュニケーション

詳細はWEBサイトにてご確認ください。



東 4 ホール
East Hall4

東 5 ホール
East Hall5

東 6 ホール
East Hall6

Pharma
IT & Digital Health Expo

CPHI
Japan

4月9日(水) 東4ホール

4A

4B

4C

4A-01 10:15-11:00

基調講演

Haasで実現するトータルケアとWell being:
持続可能な未来への新たな挑戦第一三共(株)
Haas企画部 部長
中島 伸氏

G: General D: デジタルヘルス R: 研究/開発 P: 製造 S: セールス/マーケティング

4B-01 10:30-11:15

AI技術を活用した効率的な品質管理方法(仮題)

講演者調整中

4C-01 10:30-11:00

医薬品業界のデジタル・マーケティング・イノベーション

1) 医師の視点から見た既存のマーケティング活動の課題と限界
2) Insh0020TCROSS®
～現状のe-Marketingからの脱却～(株) テクロス デジタルマーケティング マネジャー
医師・医学博士 許沢 佳弘氏
(株) テクロス 代表取締役 橋本 悟氏

4A-02 11:20-12:05

医療データの連携と活用がもたらす
医療と製薬の新たな可能性NEC
ヘルスケア・ライフサイエンス事業部門
戦略統括室
シニアプロフェッショナル
後藤 大樹氏

4B-02 11:30-12:00

医師調査と事例からみる医師向けサイトの効果的な
会員獲得とアクティブ率増加とは(株) メディクト 代表取締役
下山 直紀氏

4C-02 11:20-11:50

医師ならびに患者/一般向けホームページ周りにおけるデ
ジタルマーケティング(株) インテージヘルスケア
マーケティング&バリューインサイト事業部
ヘルスケアマーケティング部
ビジネスデザイングループ 泉谷 篤史氏

4A-03 12:30-13:15

IQVIA ジャパン ファーマ・マーケット・インサイト:
医薬品開発と上市後の動向IQVIA ソリューションズ ジャパン(同)
ジャパン・ソートリーダーシップ
シニアディレクター
Mr. Alan Thomas

同時通訳 英語▶日本語

4B-03 12:15-12:45

製薬会社がクスリ以外に
新しいアーリーナ(舞台)を見つける方法トランサージュ(株)
代表取締役 瀧口 慎太郎氏

4C-03 12:10-12:40

製薬企業特化の生成 AI エージェント開発と内製化
～研究開発から販売までの活用事例紹介～(株) GenerativeX
荒木 れい氏

4B-04 13:00-13:30

長期フォローアップの重要性と
患者レジストリの役割

(株) 日立製作所

4C-04 13:00-13:30

患者さんの声と生成AIで推進する「Patient First」

(株) エモーションテック 代表取締役 今西 良光氏
インスマッド(同) 社長(職務執行者) 中村 誠氏

4A-04 13:30-14:15

臨床開発におけるDXの現状と課題
-なぜあなたのDXは失敗するのか?-日本オラクル(株)
Oracle Life Sciences
Solution Director
Japan CDISC Coordinating Committee
Chair
相馬 聡氏

4B-05 13:45-14:15

データサイエンスの観点から見たLab DXのトレンド

中外製薬(株)
分析研究部 デジタルサイエンスグループ
製薬デジタル技術プロフェッショナル 寺邊 正大氏
アジレント・テクノロジー(株)
製薬営業部 マネージャー 小林 聡和氏

4C-05 13:50-14:20

若手医師との関係構築:製薬企業に求められる
ターゲティング戦略とアプローチ(株) 医薬情報ネット
代表取締役 笹木 雄剛氏

4A-05 14:30-15:00

タイトルはWebサイトにてご確認ください。

Slalom(株)

4B-06 14:30-15:00

特化型AI×デジタルバイオマーカー:
業界横断型の次世代ヘルスケアインフラへの挑戦(株) エクサウィザーズ 執行役員
(株) ExaMD 代表取締役社長
羽間 康至氏

4C-06 14:40-15:10

SCUEL 医師データで見極める“重要医師”
一成果を生む医師ターゲティングの最前線ミーカンパニー(株) データベース事業部
コンサルタント 山村 奈津子氏

4A-06 15:15-15:45

生命科学領域における
AIエージェントの利活用fuku(株)
代表取締役
山田 涼太氏

4B-07 15:15-15:45

労力削減にとどまらないフロー連続合成における
AI・機械学習の活名古屋大学 大学院創薬科学研究科
基盤創薬学専攻 創薬有機化学講座 教授
布施 新一郎氏

4C-07 15:30-16:00

医師同士のプラットフォームを活用:
新時代のトレンドに合わせた新たな情報発信手段アンター(株)
取締役 COO 三輪 信生氏

4A-07 16:00-16:45

もしあなたがDX推進リーダーなら、
何から始めますか?ライズマネジメント(株)
代表取締役
井口 幸人氏

4B-08 16:00-16:30

Webサイトにてご確認ください。

4C-08 16:20-16:50

視聴人数でもSoVでもない! 医師の行動変容を目指す
本質的なデジタルプロモーション(株) ハート・オーガナイゼーション
取締役 COO 畑中 佑介氏

4月10日 東4ホール

4A

4B

4C

4A-08 10:15-11:00

製薬ビジネスにおける生成AIの活かし方

(株)ミクス
ミクス編集部 ミクス編集長
沼田 佳之 氏

G

G: General D: デジタルヘルス R: 研究/開発 P: 製造 S: セールス/マーケティング

4B-09 10:30-11:00

医薬品開発におけるデジタル活用の
最前線(仮題)

講演者調整中

4C-09 10:30-11:00

医療AI・プログラム医療機器(SaMD)開発における
キーポイント
ベトナムでの医療機器ソフトウェアオフショア開発

FPTジャパンホールディングス(株)
FPTソフトウェアジャパン
グローバルヘルスケア事業本部
副事業部長 岸 慶麿 氏

4A-09 11:20-12:05

限られたリソースで処方伸ばす!
SaaS×AIを活用したオムニチャネル戦略

(株)シャベロン
執行役員 事業開発責任者
原口 剛嘉 氏

S

4B-10 11:15-12:00

AI・スーパーコンピューターがもたらす
創薬のイノベーション
～Tokyo-1での取組みの最前線～

(株)ゼウレカ
執行役員CTO
牧口 大旭 氏

4C-10 11:20-11:50

創薬研究者のための
新しいプラットフォームのご紹介
CAS

4A-10 12:30-13:15

Webサイトにてご確認ください。

S

4B-11 12:15-12:45

医薬品の研究開発における
生成AIの活用(仮題)

講演者調整中

4C-11 12:10-12:40

MRのケイパビリティを可視化し、活動の質を向上させる
イネーブルメントプラットフォームとは?

UMUテクノロジージャパン(株)
ラーニングコンサルタント
宮下 雄介 氏

4A-11 13:30-14:15

医薬のスペシャリストを育成するMR/マネジャー教育の
グランドデザイン
～ビジョン主導の組織変革!現場を慮る教育研修からの
脱却～

リープ(株)

S

4B-12 13:00-13:30

Webサイトにてご確認ください。

4C-12 13:00-13:30

ペイシエントエクスペリエンスデータと
患者オンラインコミュニティ活用の可能性

(一社)YORIAILab 代表理事
日本ペーリンガーインゲルハイム株式会社 ペイシエント
エンゲージメント部 シニアペイシエントエンゲージメント
メディカルアドバイザー 八木 伸高 氏
(株)Buzzreach ミライク事業部
リサーチ&インサイト リードスペシャリスト 杉本 徹 氏

4A-12 14:30-15:00

患者視点からみる製品戦略と施策のDX化
木村情報技術(株)

S

4B-13 13:45-14:15

「既知から未知を発見するAI」による
仮説生成に特化した創薬支援ソリューション

(株)FRONTEO
取締役/CTO 豊柴 博義 氏

4C-13 14:00-16:30 特別企画

Around/Beyond the Pill:
デジタルが創るヘルスケアの未来

企画協力:(一社)ヘルスケアイノベーション協会

モデレーター:

(一社)ヘルスケアイノベーション協会 代表理事
大角 知也 氏
(一社)ヘルスケアイノベーション協会 代表理事
天野 達郎 氏

第1部-①:[14:00-14:10]

『製薬企業の現在地 ～新たな事業モデルの構築～』

第1部-②:[14:10-14:50]

『Beyond the Pill: デジタルヘルスと医療の未来』

ゲスト:

アリルジュ(株) 代表取締役

森下 真行 氏
(株)CureApp 執行役員 高血圧症領域
馬場 継 氏

第1部-③:[14:50-15:30]

『Around the Pill: ヘルスケアサービスとしての
製薬企業の新たな挑戦』

ゲスト:

塩野義製薬(株) 新規事業推進部 部長

阪口 岳 氏

第一三共(株) Haas 企画部 部長

中島 伸 氏

アトビヨ(同) 代表 赤穂 亮太郎 氏

第2部:15:45-16:30 (45min)

『医師と製薬企業、ヘルステック企業で考える日本の未来』

ゲスト:

岡山大学 研究・イノベーション共創機構 教授(特任)

仁クリニック 院長

高崎 洋介 氏

他、製薬企業、ヘルステック企業(調整中)

4A-14 16:00-16:30

SaMD開発とデジタルバイオマーカー開発における、
最新トレンドと実践的な取り組み

(株)テックドクター
代表取締役
湊 和修 氏

S

4B-16 16:00-16:30

医薬品開発におけるPHRの活用
～希少疾患における製薬企業の具体的な事例をご紹介～

harmo(株) 代表取締役 Co-CEO
ジミックホールディングス(株) CEO Office Director
山東 崇紀 氏

R

4月11日 金 東4ホール

4A

4B

4C

4A-15 10:15-11:00

P

製薬業界におけるAI・デジタル技術を活用した業務変革例のご紹介

日本IBM (株)
コンサルティング事業本部 理事 /
ヘルスケア&ライフサイエンスインダストリー
リーダー
先崎 心智 氏

G: General D: デジタルヘルス R: 研究/開発 P: 製造 S: セールス/マーケティング

4B-17 10:30-11:00

S

タイトルはWebサイトにてご確認ください。
(株)Jストリーム

4C-17 10:30-11:00

S

プロダクトマーケティングを強化するデジタルコンテンツ設計

(株)医薬情報ネット
アカウントマネジメントユニット
小川 彰吾 氏

4A-16 11:20-12:10

S

製薬会社が考える情報提供の在り方

モデレーター:
(株)WellBeing 代表取締役 米良 克美 氏
パネラー:
グラクソ・スミスクリライン(株) マーケティング
シニアマネジャー 安達 佳彦 氏
ユーシーピージャパン(株) マーケティング
部長 川野 清伸 氏

4B-18 11:15-11:45

S

RWDのどことん活用:
データドリブンマーケティングの最前線

(株)JMDC
製薬本部 コンサルティング部
ビジネスプロデューサーグループ ディレクター
北川 諒 氏

4C-18 11:20-11:50

S

オムニチャネルにおける顧客エンゲージメントと生成AI

(株)DIGITAL TRANSFORMATION and EXPERIENCE
ライフサイエンス&ヘルスケア本部
データインテリジェンス&コンサルティング
取締役 西本 悟朗 氏

4A-17 12:30-13:15

G

デジタルヘルスで拓くために

NPO 医工連携推進機構
医工連携コーディネータ協議会
客員研究員・コーディネータ
吉川 典子 氏

4B-19 12:10-12:55

S

メディカルライティングへのAI応用

(株)博報堂メディカル
ビジネス開発室
ディレクター
八角 潤一 氏

4C-19 12:10-12:40

Webサイトにてご確認ください。

4A-18 13:30-14:15

S

製薬企業とRWDの論点わしづかみ
~可能性と現実解を考える~

(株)JMDC
製薬本部 コンサルティング部
ディレクター
田中 重雄 氏

4B-20 13:15-13:45

S

自律型AIを活用したライフサイエンスの未来

(株)セールスフォース・ジャパン
ソリューション事業本部 インダストリーアドバイザー事業部
ライフサイエンス業界担当 シニアマネジャー
早田 和哲 氏

4C-20 13:00-13:30

R

医療データの未来:
リアルワールドデータを活用した製薬企業の新たな価値創出

メディカル・データ・ビジョン(株) 取締役
中村 正樹 氏
(一社)ヘルスケアイノベーション協会
大角 知也 氏

4A-19 14:30-15:15

S

マーケティングオートメーションを活用した顧客分析と情報提供の個別化、MR連携で活動の最適化

(株)メディクト
代表取締役
下山 直紀 氏

4B-21 14:00-14:30

S

スペシャリティ領域における医師向けマーケの新展望とは?
~専門医との共創から見出す課題の本質と解決策~

(株)Medii 代表取締役医師 山田 裕揮 氏
(株)Medii 製薬マーケティング部 伊藤 綾花 氏

4C-21 13:45-14:15

S

医薬品マーケティングにおけるDX活用事例

講演者調整中

4A-20 15:30-16:00

P

品質保証をはじめとした文書業務支援AI

(株)EQUES

4B-22 14:45-15:15

S

エリアインサイトが拓く地域戦略:
リアルワールドデータを活用した部門横断型アプローチ

(株)JMDC 製薬本部
マーケティングソリューション部 部長 小沢 晴久 氏

4C-22 14:30-15:00

R

日立の説明可能なAI「B3」活用で病気や治療のメカニズム解明に貢献

日立製作所(株)

4A-21 16:15-16:45

G

(対談)
製薬・医療界におけるAI活用の最前線

(株)ミクス ミクス編集部 ミクス編集長
沼田 佳之 氏
※対談者は調整中

4B-23 15:30-16:00

S

オウンドメディア
「Pharma DIGITAL」リニューアル後3年間の軌跡

旭化成ファーマ(株)
医薬営業本部 デジタルマーケティング部
デジタルコミュニケーショングループ
前川 学 氏

4C-23 15:15-15:45

S

医師の働き方改革に答える!
CRM&データ活用でMRの面談力を向上

(株)ビッグエムズワイ
ディレクション部 部長 芦野 沙門 氏

4A-21 16:15-16:45

G

(対談)
製薬・医療界におけるAI活用の最前線

(株)ミクス ミクス編集部 ミクス編集長
沼田 佳之 氏
※対談者は調整中

4B-24 16:15-16:55

S

創薬から上市までの戦略サファリ
~医薬品ビジネス(事業)のサイクルを支える市場インサイトと戦略のディスカッションポイント~

(一社)HMIC 理事/(株)シード・プランニング
専務執行役員 佐々木 岳 氏
(一社)HMIC 理事/(株)社会情報サービス
専務取締役 傳農 寿 氏

4C-24 16:00-16:30

S

成功事例に学ぶ!
医療機関ホームページ上の散在データを武器に変える活用術とその成果

ミーカンパニー(株) データベース事業部
コンサルタント
小関 未来 氏